

فرهنگ

ضد فرهنگ

**تعامل برای دوام
یا
تنازع برای بقا**

Artifact

Values



Assumptions

نیروی انسانی رام نمیشود
دوران رکود دائمی است
سیکلهای کسب و کار، واقعیت بازارند

تعریف فرهنگ

فرهنگ به عنوان یکی از مهمترین سرمایه های نامشهود سازمانی، مجموعه ای است شامل:



- زبان
- سنت ها
- هنجارهای گروهی
- ارزشها
- مأموریت
- قواعد بازی سازمانی
- جو سازمانی
- مهارت‌های نهفته
- عادات تفکر
- مفاهیم و ساختارهای ذهنی مشترک
- نمادها و استعاره ها

شکل گیری فرهنگ

A pattern of shared basic assumptions that the group learned as it solved its problems of external adaptation and internal integration, that has worked well enough to be considered valid and, therefore, to be taught to new members as the correct way you perceive, think, and feel in relation to those problems.



جبهه بندی منابع

چالش یکپارچگی

هنجار پروری

چارچوبهای فکری

تنازع برای بقا

دغدغه های نگرش سنتی به فرهنگ و بحران تعارضات فرهنگی

ضد فرهنگ

نیروی انسانی متخصص
تکنولوژی های جدید
شرکای تجاری
شرایط محیطی

فرهنگ

بنیان گذاران
مدیران بحران
ساختار و فرایند سازمان
مکانیزم های پاداش و تنبیه

اکوسیستم فرهنگی



روشهای تثبیت و توسعه اکوسیستم فرهنگی

- توسعه تفکر سیستمی
- استفاده از شاخصهای بالادستی در ارزیابی کارکنان
- مدیریت ارزش محور در مقابل مدیریت هنجار محور
- افزایش سهم خط مشی سازمانی در کنار قوانین و مقررات
- به رسمیت شناختن شبکه های غیررسمی و به کارگیری آنها